

Kurzprofil Marco Harenberg



Im HBC Netzwerk unterstützt Marco Harenberg unsere Klienten als Top Team Facilitator, Leadership Trainer und Business Coach. Er entwickelt nachhaltige Business-Strategien und begleitet Unternehmen in Transformationsprozessen. Als Organisationsentwickler liegen seine Fokusthemen in den Themenfeldern Leadership, Teamentwicklung und Cultural Change. Er war 2013 und 2014 Lehrbeauftragter der Hochschule München und begleitet Start-ups bei ihrer Gründung. Als Experte für Sustainability Reporting hat er Nachhaltigkeitsstrategie und Berichterstattung von branchenführenden Unternehmen wie Bodystreet oder Rinn Beton- und Naturstein, das 2015 und 2017 zu den nachhaltigsten Unternehmen Deutschlands zählt, federführend gestaltet. Seine Leidenschaft ist die Potenzialentwicklung von Menschen, die bereit sind, Verantwortung für sich und ihr Leben zu übernehmen. Als Mental-Trainer und Personal-Coach unterstützt er Vorstände, Geschäftsführer und Top-Entscheider in der Realisierung einer wertorientierten Lebensführung. Er ist Geschäftsführer der Unternehmensberatung HARENBERG CONSULTING sowie Initiator und Vorstandsvorsitzender der sustainable natives eG.

Kompetenzschwerpunkte

- Entwicklung und Umsetzung nachhaltiger Unternehmensstrategien
- Konzeption und Verfassen von Nachhaltigkeitsberichten
- Implementierung von Sustainable Marketing Strategien im Mittelstand
- Gestaltung und Begleitung von Transformationsprozessen
- Begleitung von Veränderungs- und Kulturentwicklungsprozessen
- Führungskräfteentwicklung und -Coaching

Vita

- Studium der Psychologie und Philosophie mit Schwerpunkten Organisationspsychologie, Wirtschaftsethik und Gesellschaftspolitik in Wien und München.
- MANEMO eG (www.manemo.de), Trainer&Berater, Partner und Mitglied des Aufsichtsrates.
- HARENBERG CONSULTING (www.harenberg-consulting.com), Geschäftsführer Partner.
- sustainable natives eG (www.sustainablenatives.com), Initiator und Vorsitzender des Vorstandes.

Beispielprojekte

- Entwicklung und Umsetzung einer Nachhaltigkeitsstrategie in mittelständischem Industriebetrieb seit 2011 (Baustoffhersteller); TOP 3 deutscher Nachhaltigkeitspreis 2015, TOP 3 im IÖW Ranking deutscher Nachhaltigkeitsberichte 2016.
- Führungskräftetraining, Kulturentwicklung und Community Building in Franchise Unternehmen (Fitness)
- Umsetzung von Organisations- und Führungskräfteentwicklung als Social Impact Entrepreneur (IT-Beratung)
- Impulsvorträge und Key Note Speaker bei diversen Veranstaltungen und Weiterbildungsprogrammen (Bodystreet, Bündnis 90/Die Grünen, Rinn Beton- und Naturstein, Verband der Bahnindustrie)